

# Emprendedores & EMPLEO

Expansión

## 'Retiro empresarial' al estilo de Bill Gates y Mark Zuckerberg

El programa 'Menorca Millennials' acoge a emprendedores de veinte 'start up' internacionales para convivir con empresarios e inversores la primera quincena de junio en las Islas Baleares.

Tina Díaz, Barcelona

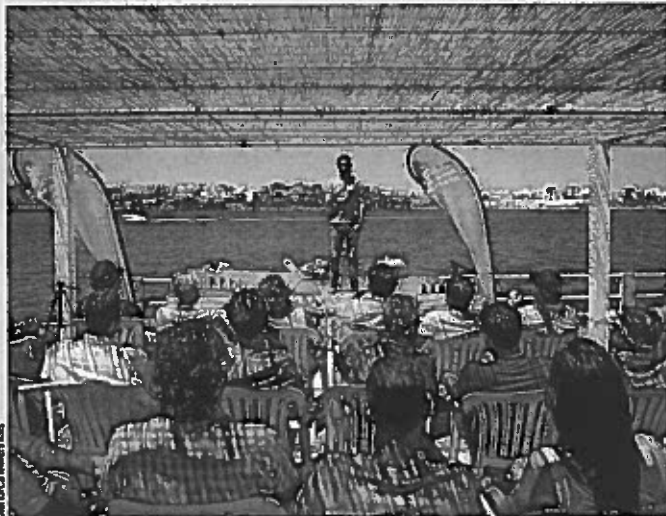
Dar un paseo en bici para descubrir la isla de Menorca con Marín Varsavsky, fundador de Fon, Jazztel y Prelude Fertility; o tomar unas clases de surf con John Keagy, emprendedor en serie de Estados Unidos que ha creado trece compañías tecnológicas y ha vendido seis; son dos planes atípicos entre emprendedores e inversores que se llevarán a cabo en *Menorca Millennials* del 1 al 15 de junio.

Esta iniciativa de emprendeduría tecnológica celebrará su segunda edición con el objetivo de que las 20 *start up* seleccionadas se focalicen en la escalabilidad de su empresa, revisen su modelo de negocio, analicen la situación en la que se encuentran y confeccionen una *due diligence* para hacer frente a su próxima fase de crecimiento.

"Montar una compañía es complicado, pero lo más difícil es escalar, que todo el mundo te compre el producto", dice Ricard Garriga, socio y cofundador de *Menorca Millennials* junto a Marcus Martín.

Garriga, director de YouNoodle, y Martín, consejero delegado de B-strategies, constituyeron en 2014 la sociedad *Menorca Millennials*, que cuenta con otros 23 socios, entre los que figuran destacados directivos y empresarios, que guardan alguna relación con Menorca: tienen casa o veranean en la isla balear.

Este grupo está formado por Manel Adell (Desigual), Luis Torroba (Royal Bank of Scotland), Borja Escalada (Vector Cuatro), Di-Ann Eisner (Waze), Dan Hoffman (MS Networks), Elikes Campo (exdirectivo de WhatsApp), Miquel Nadal (Fundación Racc), Míquel Gordillo (Garrigues), Manuel Gil (N+1), Francisco Guíjarro (Ollerías Abogados) y Marín Varsavsky, entre otros. Además de los socios fundadores, hay un equipo de diez consejeros, como John Malloy (Blue Run Ventures), Judith Iglehart (Keiretsu Forum), Fulvia Montresor (WEF) y Verne Harnish (EO), que ayudan en la selección.



Una sesión de 'Menorca Millennials' frente al mar entre emprendedores y mentores en la pasada edición.



Toni Ramí y Philippa Galis, de Kantox, fueron mentores en 2015.

"Se trata de encontrar a buenas compañías lideradas por alguien que ya ha montado algo previamente y ha vendido la empresa o ha fracasado: lo importante es el aprendizaje", detalla Garriga.

*Menorca Millennials* contará este año con la participación de 40 emprendedores -dos por *start up*, el equipo

fundador-, de 20 *start up*, de las que nueve son nacidas en España: 3 Match Games, Chinespain, DockBit, Furgo, iGlobalMed, jobMapp, Mobile Media Content, Model Management y PLD Space.

El resto: 10xCrowds, Codetrotters, Credit Dream, Custom Med Patient Services, Debut, Hamwells, MeXBT,

Mole in a Minute, PuzzlePhone, Spare y Tribe proceden de Holanda, China, Estados Unidos, Finlandia, Canadá y Puerto Rico.

**Trabajar frente al mar**

El proyecto se inspira en algo que de vez en cuando hacen grandes emprendedores como Mark Zuckerberg, cofun-

**De las veinte empresas que participan este año, nueve firmas son españolas**

**Ocho 'start up' de la pasada edición captaron 6,8 millones a los tres meses del programa**

dador de la red social Facebook, y Bill Gates, fundador de Microsoft. "Ellos se retiraron durante 24 horas para desconectar, estar solos y leer información de la empresa y el sector", explica Ricard Garriga. "Es bueno parar para ver si estás yendo en la dirección correcta, eso te ayudaría a evitar problemas futuros", añade.

Sin embargo, en Menorca los emprendedores no desconectan y trabajan a distancia combinando el negocio con actividades lúdicas. "Trabajamos mucho la interacción personal, nos evaluamos como personas para luego pasar al negocio. Por ejemplo, Manel Adell organizó un concurso de paellas como reto para romper el hielo como símil a la gestión del caos y del trabajo en equipo".

La ventaja de esta especie de retiro empresarial de *Menorca Millennials* es que los emprendedores discuten sus dudas con otras *start up* que están a un nivel similar, y con empresarios experimentados que anteriormente ya han pasado por su misma situación.

Durante las dos semanas del programa, los emprendedores tendrán la ocasión de convivir con los socios, empresarios e inversores, que viajarán a Menorca durante tres o cinco días, y les mentorizarán en sus proyectos.

"Ellos te quieren ver a ti para ayudarte, ya que te han elegido para participar", comenta Garriga. Por ejemplo, los fundadores de Kantox acudieron en 2015 y repiten esta edición, en la que estarán Bruno Giussani (TEDGlobal), Lucas Carné (Privavia), Ignasi Costas (RCD) y Patrick Morselli (Uber), entre otros.

**Más de 400 'start up' se apuntaron**

Un total de 412 *start up* de todo el mundo pidieron plaza en *Menorca Millennials*; un 32% más que la pasada edición. El equipo de *Menorca Millennials*, formado por

7 personas junto a Ricard Garriga y Marcos Martín, seleccionó cien proyectos, que fueron estudiados por los 23 socios y los diez consejeros hasta tener a los veinte participantes. Pero, ¿de dónde salen estos candidatos? Hay tres vías: llegan a través de los socios y consejeros, de acuerdos con universidades de EEUU, como la UC de Berkeley (California), y de la base de datos de YouNoodle, firma con sede en Silicon Valley. Participar en *Menorca Millennials* tiene un coste de 30.000 euros por *start up*; entre alojamiento en Carema Resort (Formentor), transporte, comida y actividades. No obstante, cada empresa paga 5.000 euros por participar. El resto es a riesgo. La *start up* lo paga en efectivo o en acciones en caso de recibir inversión a través del 'networking' de *Menorca Millennials*. El proyecto menorquín tiene a Seat y SendGrid como sponsors que quieren "estar en contacto con *start up*" del momento ya que podrían surgir colaboraciones", comenta Ricard Garriga. Los inversores que acuden el último fin de semana ayudan a pagar el programa con una aportación de 1.500 a 5.000 euros. BlueRun Ventures, Index Ventures, IDG, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Mundi Ventures, KFund y Beest Ventures han confirmado su asistencia.

El programa no se desarrolla como un foro de inversiones como tal, al considerar que de estar en contacto con inversores o empresarios ya surgen posibilidades de financiación. En 2015, ocho de los participantes cerraron rondas por un total de 6,8 millones de euros en los tres meses siguientes al programa.